



CAMPAÑA		Promoción L80
ESTADO		CANTIDAD
Ganado		11
Pendiente		1
Perdido		1
CANTIDAD TOTAL CAMPAÑA		13
TASA DE CONVERSION	(Presupuestos Ganados / Total de Presupuestos) x 100	84,62 %
TASA DE PERDIDA	(Presupuestos Perdidos / Total de Presupuestos) x 100	7,69 %
TASA DE PENDIENTES	(Presupuestos Pendientes / Total de Presupuestos) x 100	7,69 %
EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA	(Presupuestos Ganados / (Presupuestos Ganados + Presupuestos Perdidos)) x 100	91,67 %

CAMPAÑA		EXPO ARO 2010
ESTADO		CANTIDAD
Ganado		1
CANTIDAD TOTAL CAMPAÑA		1
TASA DE CONVERSION	(Presupuestos Ganados / Total de Presupuestos) x 100	100,00 %
TASA DE PERDIDA	(Presupuestos Perdidos / Total de Presupuestos) x 100	0,00 %
TASA DE PENDIENTES	(Presupuestos Pendientes / Total de Presupuestos) x 100	0,00 %
EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA	(Presupuestos Ganados / (Presupuestos Ganados + Presupuestos Perdidos)) x 100	100,00 %

CAMPAÑA		Publifacil
ESTADO		CANTIDAD
Ganado		1
Pendiente		2
CANTIDAD TOTAL CAMPAÑA		3
TASA DE CONVERSION	(Presupuestos Ganados / Total de Presupuestos) x 100	33,33 %
TASA DE PERDIDA	(Presupuestos Perdidos / Total de Presupuestos) x 100	0,00 %
TASA DE PENDIENTES	(Presupuestos Pendientes / Total de Presupuestos) x 100	66,67 %
EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA	(Presupuestos Ganados / (Presupuestos Ganados + Presupuestos Perdidos)) x 100	100,00 %

CAMPAÑA		REVISTA TECNICA
ESTADO		CANTIDAD
Ganado		2
Pendiente		2



CANTIDAD TOTAL CAMPAÑA		4
TASA DE CONVERSION	(Presupuestos Ganados / Total de Presupuestos) x 100	50,00 %
TASA DE PERDIDA	(Presupuestos Perdidos / Total de Presupuestos) x 100	0,00 %
TASA DE PENDIENTES	(Presupuestos Pendientes / Total de Presupuestos) x 100	50,00 %
EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA	(Presupuestos Ganados / (Presupuestos Ganados + Presupuestos Perdidos)) x 100	100,00 %

CAMPAÑA	Jefes de Compras Región Norte	CANTIDAD
ESTADO		
Ganado		3
Perdido		1
CANTIDAD TOTAL CAMPAÑA		4
TASA DE CONVERSION	(Presupuestos Ganados / Total de Presupuestos) x 100	75,00 %
TASA DE PERDIDA	(Presupuestos Perdidos / Total de Presupuestos) x 100	25,00 %
TASA DE PENDIENTES	(Presupuestos Pendientes / Total de Presupuestos) x 100	0,00 %
EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA	(Presupuestos Ganados / (Presupuestos Ganados + Presupuestos Perdidos)) x 100	75,00 %

CAMPAÑA	PROMOCION	CANTIDAD
ESTADO		
Ganado		1
Pendiente		1
CANTIDAD TOTAL CAMPAÑA		2
TASA DE CONVERSION	(Presupuestos Ganados / Total de Presupuestos) x 100	50,00 %
TASA DE PERDIDA	(Presupuestos Perdidos / Total de Presupuestos) x 100	0,00 %
TASA DE PENDIENTES	(Presupuestos Pendientes / Total de Presupuestos) x 100	50,00 %
EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA	(Presupuestos Ganados / (Presupuestos Ganados + Presupuestos Perdidos)) x 100	100,00 %

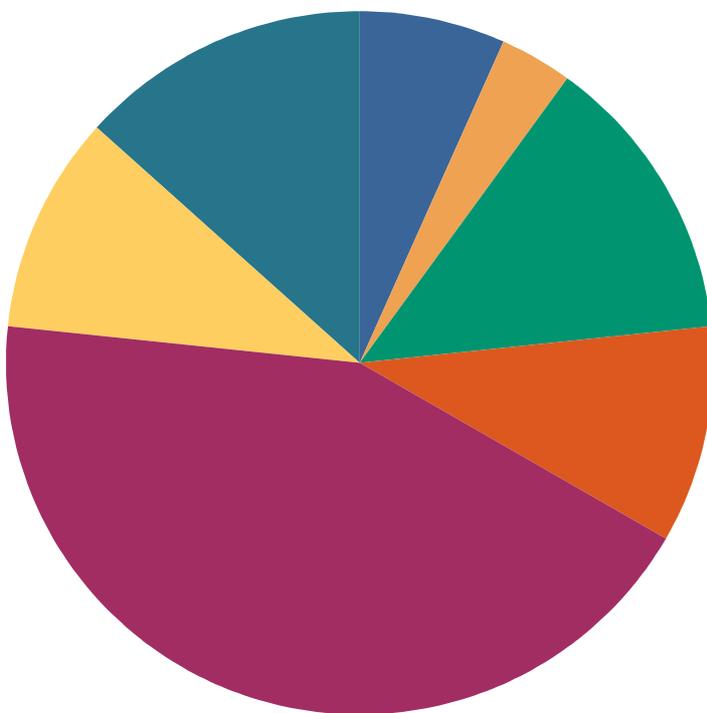
CAMPAÑA	Promocion	CANTIDAD
ESTADO		
Ganado		2
Pendiente		1
CANTIDAD TOTAL CAMPAÑA		3
TASA DE CONVERSION	(Presupuestos Ganados / Total de Presupuestos) x 100	66,67 %
TASA DE PERDIDA	(Presupuestos Perdidos / Total de Presupuestos) x 100	0,00 %
TASA DE PENDIENTES	(Presupuestos Pendientes / Total de Presupuestos) x 100	33,33 %
EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA	(Presupuestos Ganados / (Presupuestos Ganados + Presupuestos Perdidos)) x 100	100,00 %

CAMPAÑA	Desayunos en Empresa	CANTIDAD
ESTADO		



Pendiente		1
Perdido		1
CANTIDAD TOTAL CAMPAÑA		2
TASA DE CONVERSION	(Presupuestos Ganados / Total de Presupuestos) x 100	0,00 %
TASA DE PERDIDA	(Presupuestos Perdidos / Total de Presupuestos) x 100	50,00 %
TASA DE PENDIENTES	(Presupuestos Pendientes / Total de Presupuestos) x 100	50,00 %
EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA	(Presupuestos Ganados / (Presupuestos Ganados + Presupuestos Perdidos)) x 100	0,00 %

Presupuestos creados por campaña



Desayunos en Empresa	6,7%
EXPO ARO 2010	3,3%
Jefes de Compras Región Norte	13,3%
PROMOCION	10,0%
Promoción L80	43,3%
Publifacil	10,0%
REVISTA TECNICA	13,3%
Total:	100,0%